

Bereid om actie te ondernemen

Hans van Breugel (50) is operationeel manager van de afdeling Beroepsontwikkeling bij de KNMP. In de projectgroep van Zichtbare Zorg komt hij op voor de belangen van de apothekers.

Waarom vindt u Zichtbare Zorg belangrijk?

Ik wil de wereld laten zien wat de toegevoegde waarde van apothekers is. Vooral de zorgketen moet dat weten, want het is belangrijk dat iedereen in die keten doet waar hij goed in is. Daarom vertellen we wat we doen en hoe we dat doen. Ik hoop dat er daardoor meer samenwerking komt, bijvoorbeeld tussen apothekers en voorschrijvers.

Wat inspireert u in dit project?

Ik vind het een interessant bewustwordingsproces. Het is heel mooi om te zien dat apothekers bereid zijn om te verbeteren. Wij hoeven niet veel moeite te doen om ze aan de slag te laten gaan. Bewustmaken betekent eigenlijk dat je ze op de goede manier benadert, en zo het proces in gang zet. Je hoeft helemaal niet zo streng te zijn om verbetering te bewerkstelligen. Apothekers willen namelijk zelf graag transparant zijn. Dat blijkt uit de respons op de pilot: van de 1800 openbare apothekers reageerde 94%. Die bereidwilligheid om actie te ondernemen, is heel kenmerkend voor apothekers. Ze willen verbeteren, en meer zorg gaan verlenen. Het probleem is alleen dat ze het niet altijd goed hebben georganiseerd. Maar de motivatie is er.

Wat is uw rol?

Apothekers geloven in transparantie, maar niet in marktwerking. Ze denken niet dat patiënten bewust voor één apotheek gaan kiezen. Daarom voelen ze geen noodzaak om zich te profileren en te onderscheiden. Met het uitzoeken van informatie voor de indicatoren zijn ze gemiddeld wel twee dagen bezig. Om die inspanning te verminderen, initieert de KNMP verbetertrajecten. Wij willen bijvoorbeeld meer gegevens gebruiken die al geregistreerd worden. Of dat er gedurende het jaar iets meer geregistreerd wordt, en je aan het eind van het jaar alleen maar op de knop hoeft te drukken. Zulke oplossingen willen wij faciliteren, zodat de kwaliteitsindicatoren in de toekomst minder werk opleveren voor apothekers.

Hoe ziet u de toekomst van de farmacie?

Het verdienmodel van de apotheker is aan het veranderen. Hij zal op een andere manier zijn geld moeten gaan verdienen, namelijk vooral door de 'zorg rondom het doosje' te vergroten. Zichtbare Zorg draagt erg aan bij aan dit nieuwe businessmodel in de farmacie. Want door transparantie te vergroten, zien onder andere overheid en verzekeraars beter wat een apotheker allemaal doet en wat het waard is.